# Card Sorting:

**Onderzoekvraag**: “Wat is een logische manier voor informatie ordering voor de website van Noek?“

Hier heb ik een Card Sorting methode toegepast om te onderzoeken waar gebruikers informatie denken te kunnen vinden van een artiest. Ik heb een open en een gesloten card sorting uitgetest bij 4 verschillende personen (2 maal gesloten en 2 maal open). Hieruit zal voor de toekomstige website van Noek de sitemap kunnen worden gecreëerd. Zodat de juiste informatie onder de juist kopjes staat.

**Ik heb onderstaande titels gebruik voor de gesloten card sort:**

*Home, Muziek, Agenda, Video, Shop, Contact.*

**Met de onderstaande kaartjes:**

*Biografie, Merch, Videoclip, Social Media, Management info, Spotify, Shows, Albums, Nieuwe Releases, Live optreden opnames, Festival schema / tourdata, tickets kopen*

**Test persoon 1 (closed):**

**Home**: *Biografie, Nieuwe Releases, Social Media, , tickets kopen*

**Muziek**: *Albums, Spotify*

**Agenda**: *Festival schema / tourdata*

**Video**: *Videoclip, Live optreden opnames*

**Shop**: *Merch*

**Contact**: *Social Media, Management info*

**Test persoon 2 (closed):**

**Home**: *Biografie, Nieuwe Releases, Social Media (ook in footer)*

**Muziek**: *Albums, Spotify*

**Agenda**: *Festival schema / tourdata*

**Video**: *Videoclip, Live optreden opnames*

**Shop**: *Merch, tickets kopen*

**Contact**: *Management info (ook in footer)*

Zoals je hierboven kan zien, zie je dat het enige verschil is social media en tickets kopen. Alle andere zaken komen overeen.

**Test persoon 3 (open):**

**Homepage:** *Foto of stukje video van Noek (eigen toevoeging) , Social Media, Nieuwe Releases*

**Tourdata**: *Festival schema / tourdata, tickets kopen*

**Muziek:** *Albums, Spotify, Videoclip, Live optreden opnames*

**Store**: *Merch*

**Biografie**: *Biografie*

**Contact**: *Management info, social media*

**Test persoon 4 (open):**

**Home:** *Social Media, Nieuwe Releases, Festival schema / tourdata, , tickets kopen*

**Music:** *Albums, Spotify*

***Video****: Videoclip, Live optreden opnames*

**Merch**: *Merch*

**Contact**: *Biografie*, m*anagement info, social media.*

Zoals je hierboven ziet zijn de titels van de twee testpersonen erg overeenkomend. Het meest opvallende is dat er een verschil zit tussen de plaatsing van Biografie en Tourdata. Een van de testpersonen heeft hiervoor een losse pagina gemaakt.

**Conclusie card sorting:**

Als conclusie op de card sorting en antwoord op de onderzoeksvraag:  
“*Wat is een logische manier voor informatie ordering voor de website van Noek?“*

Als we kijken naar de open en closed card sorting kunnen we opmerken dat iedereen het eens was om de social media samen met nieuwe releases op de voorpagina te plaatsen. Verder geeft ook iedereen aan dat de Merch een eigen pagina behoort te krijgen.

Wat opvalt is dat tussen de gesloten en open card sorting de titels nog enigszins gelijk blijven.

De meningen over muziek en videoclip samen verschilt, echter geven alle test personen aan dat het niet veel uit maakt als er maar duidelijk blijft wat wat is.

Ondanks het verschil in de resultaten over waar de tourdata hoort te staan zijn wel alle testpersonen het eens dat deze vrij ver bovenaan moet staat aangezien dit erg belangrijke informatie is.

Als laatste vind iedereen het erg belangrijk dat de ticket verkoop goed te vinden is. De voorkeur gaat uit dat het geïmplementeerd wordt met de tourdata. Zodat het makkelijk overzichtelijk is waar de tickets kunnen worden gekocht en welke tickets nog beschikbaar zijn.

We hebben dus een goede indicatie voor waar gebruikers informatie zouden zoeken en kunnen zo hierop ons website prototype gaan maken. De uitslag van deze test zal ook gebruikt worden voor het paper prototype.

**Reflectie:**

Card sorting is een erg handige manier om de informatiestroom op je website zo overzichtelijk mogelijk te houden. Ik heb geleerd om hierdoor een website samen te stellen waar informatie gemakkelijk te vinden is door gebruikers met geen enkele voorkennis. Ik heb geleerd hoe ik goed gebruik kan maken van de task analysis om te weten te komen wat voor informatie gebruikers willen op de website. Dat heb ik hier vervolgens op toegepast. En zo gebruik ik de conclusie van card sorting weer voor mijn prototype.

In de toekomst ga ik deze methode zeker vaker gebruiken. Het is vooral bruikbaar voor het framework van websites. Daar zal ik het dus ook grotendeels voor gaan gebruiken.